



Marketing Specialist Classic & Brand (w/m/d)

Vollzeit 38,5 Std.

Wir lieben Bier und leben eine Unternehmenskultur, die über Bier hinausdenkt. Als unabhängige, inhabergeführte Privatbrauerei kreieren wir seit 1601 in Obertrum am See Lebensmittel, die gut tun und eine Liebeserklärung ans Leben sind. Für unser charakterstarkes Trumer Team suchen wir zum alsbaldigen Eintritt einen Marketing Specialist (w/m/d) für Classic & Brand zur Betreuung und Abwicklung unserer klassischen Marketingmaßnahmen, von Außenwerbung und Print über Werbemittel bis hin zu Sponsoring, sowie als operativ Markenverantwortliche:r für die Biermarken Trumer Pils und Obertrumer.

Deine Mission:

Du übernimmst die operative Markenverantwortung für TRUMER PILS und OBERTRUMER, damit bist du erste:r Ansprechpartner:in, sorgst für Sichtbarkeit und treibst Projekte sowie Inhalte der beiden Marken proaktiv voran.

Gleichzeitig bist du unser Profi für die klassischen Marketingmaßnahmen der Trumer Privatbrauerei über alle Marken hinweg: Du planst, koordinierst und bestellst Drucksorten, Werbemittel und Außenwerbung, bündelst den Input aus dem Team und sorgst für eine konsistente Umsetzung. Auch die Abwicklung von Sponsoringaktivitäten für alle Marken liegt in deiner Verantwortung – von der Koordination mit den jeweiligen Partnern bis zur Umsetzung.

Deine Aufgaben:

- Du steuerst die Marken TRUMER PILS & OBERTRUMER im Tagesgeschäft, online und offline, und stellst sicher, dass alle Maßnahmen markenkonform umgesetzt werden.
- Du planst und realisierst konkrete Maßnahmen im klassischen Marketing (Print, OOH, POS) für alle Marken der Trumer Privatbrauerei.
- Du verantwortest die Konzeption, Erstellung und Produktion von Drucksorten und Werbemitteln (zB. Bierdeckel und Merchandise)
- Du setzt Sponsoring- und Kooperationsprojekte operativ um – von der Partnerabstimmung bis zur Sicherstellung der Markensichtbarkeit vor Ort
- Du arbeitest eng mit Vertrieb, Produktion und externen Dienstleistern zusammen und übersetzt Anforderungen in konkrete Marketingmaßnahmen
- Du entwickelst bestehende Maßnahmen und Prozesse weiter und bringst aktiv Ideen ein

Du bringst mit:

- Ausgeprägtes Markenverständnis und Gespür für konsistente Markenführung über alle Kanäle hinweg
- Erfahrung im klassischen Marketing und in der Organisation von Werbemitteln
- Organisationstalent: Überblick behalten, sauber koordinieren, Aufgaben verlässlich und selbstständig ins Ziel bringen
- Sehr gutes Kommunikationsvermögen und Schnittstellenkompetenz
- Arbeitsweise: proaktiv, kommunikationsstark, verantwortungsbewusst und kreativ

Unser Angebot:

- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit Verantwortung und kreativen Gestaltungsmöglichkeiten
- Arbeiten in einem kleinen, engagierten Team mit flachen Hierarchien
- Kollegiales Umfeld in einem mittelständischen Familienbetrieb
- Möglichkeit, starke Marken aktiv mitzugestalten
- Flexible Arbeitszeiten und Home Office-Möglichkeiten
- Spannende Einblicke hinter die Kulissen der Branche Lebensmittelherstellung
- Internes Expertennetzwerk zur inhaltlichen Unterstützung
- Faires Gehalt über KV und attraktive Social Benefits

Interessiert?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung inkl. Lebenslauf an Manuela Mödlhammer, mmoedlhammer@trumer.at. Nenne uns gern auch Projekte, die du erfolgreich umgesetzt hast!